

Brief projektu strony internetowej.

Informacje dot. prowadzonej działalności.

1. Nazwa firmy
2. Branża, oferowane produkty/usługi.
3. Konkurencja (adresy stron/nazwy firm konkurencyjnych).
4. Identyfikacja wizualna firmy (posiadane logo, kolorystyka, księga znaku etc.)
5. Silne strony firmy oraz główny cel działań marketingowych.
6. Odbiorca strony (do kogo kierowany jest przekaz strony - klient biznesowy, osoby prywatne etc.)
7. Czy firma posiada obecnie stronę? Jeśli tak proszę o podanie adresu oraz opisanie elementów strony, które się Państwu podobają, a które nie.
8. Oczekiwany termin realizacji.

Projekt i funkcje strony.

1. Jakiego typu strony Państwo potrzebują:
 - Wizytówka firmy (prosta statyczna strona zawierająca krótkie informacje o firmie, oferowanych produktach/usługach oraz dane kontaktowe)
 - Portal z dużą ilością podstron oraz informacji, które będą często aktualizowane przez osobę zarządzającą stroną
 - Landing page promujący konkretną usługę/produkt
2. Zakres prac:
 - Stworzenie projektu graficznego strony
 - Zakodowanie projektu graficznego dla przeglądarek
 - Wdrożenie panelu do samodzielnej aktualizacji treści na stronie przez administratora strony
 - Rejestracja domeny, wybór hostingu oraz konfiguracja strony na serwerze
 - Asysta techniczna/administrowanie strony w dłuższym okresie czasu
 - Dodatkowe funkcje (np. formularz kontaktowy, mapa, kalkulator zliczający ceny usług itp.):
3. Struktura strony (przewidywane główne sekcje na stronie, podstrony np. o nas, usługi, kontakt itp.)
4. Czy posiadają Państwo własne materiały do umieszczenia na stronie? (teksty, autorskie zdjęcia, grafiki itp.)

Wytyczne dla projektu graficznego strony.

1. Tonacja/kolorystyka:
 - jasna
 - ciemna
 - mała liczba kolorów, preferowany kolor:
 - duża liczba kolorów

2. Stylistyka/charakter strony:
 - minimalistyczna
 - duża ilość grafik/zdjęć
 - duża ilość tekstów
 - wesoła/przyjazna
 - poważna/profesjonalna
 - artystyczna
 - oparta na animacjach
 - przejrzysta/łatwa w obsłudze
 - nieszablonowa/charakterystyczna/ekstrawagancka
3. Grafiki/zdjęcia do użycia w projekcie:
 - autorskie zdjęcia dostarczone przez Państwa
 - zdjęcia z katalogów zdjęć (stocków)
 - inne:
4. Przykładowe strony jakie się Państwu podobają (np. strony konkurencji lub z branży zbliżonej) oraz krótki opis jakie elementy szczególnie Państwu się podobają, a jakie nie.
5. Elementy strony jakie szczególnie chcą Państwo wyróżnić na stronie (np. szczególny nacisk na dane kontaktowe).
6. Dodatkowe uwagi dot. wyglądu

Dane kontaktowe

1. Osoba do kontaktu:
2. Adres e-mail
3. Nr telefonu